

1.- DATOS DE LA ASIGNATURA

| |
|--|
| Nombre de la asignatura: Cultura empresarial |
| Carrera: Ingeniería en Sistemas Computacionales |
| Clave de la asignatura: SCE - 0405 |
| Horas teoría-horas práctica-créditos 2-2-6 |

2.- HISTORIA DEL PROGRAMA

| Lugar y fecha de elaboración o revisión | Participantes | Observaciones (cambios y justificación) |
|--|---|--|
| Instituto Tecnológico de Toluca 18 – 22 agosto 2003. | Representantes de la academia de sistemas y computación de los Institutos Tecnológicos. | Reunión nacional de evaluación curricular de la carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales. |
| Institutos Tecnológico de: Tuxtla Gutiérrez. 23 agosto al 7 noviembre del 2003 | Academia de sistemas y computación. | Análisis y enriquecimiento de las propuestas de los programas diseñados en la reunión nacional de evaluación |
| Instituto Tecnológico de León 1 – 5 marzo 2004 | Comité de consolidación de la carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales. | Definición de los programas de estudio de la carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales. |

3.- UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA

a). Relación con otras asignaturas del plan de estudio

| Anteriores | | Posteriores | |
|---------------------------|---|-------------|-------|
| Asignaturas | Temas | Asignaturas | Temas |
| Administración. Ética. | Todos los temas, ya que sustentan una formación y cultura empresarial. Fundamentos | | |

b). Aportación de la asignatura al perfil del egresado

Proporciona una perspectiva general y equilibrada sobre los negocios, calidad, filosofía del éxito, procedimientos de certificación y auditoría.

4.- OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DEL CURSO

El estudiante desarrollará las actividades y aptitudes que se requieran para incorporarse a las estructuras organizacionales con un amplio sentido de la calidad.

5.- TEMARIO

| Unidad | Temas | Subtemas |
|--------|--|---|
| 1 | Sistemas de negocio y niveles de aplicación de los sistemas en las organizaciones. | 1.1 Concepto de sistemas de negocio. 1.2 Elementos de un plan de negocio. 1.3 Áreas de un plan de negocio. 1.4 Anexos de un plan de negocio. 1.5 Presentación escrita y verbal de un plan de negocio. |
| 2 | Cultura corporativa de calidad. | 2.1 Fundamentos de la cultura corporativa 2.2 Funciones de la cultura corporativa. 2.3 Tipos de cultura corporativa. 2.4 Como se arraiga la cultura corporativa mediante los procesos de socialización y mentoría. |
| 3 | Estrategias de cambio. | 3.1 Conceptos básicos de cambio planeado. 3.2 Modelo del proceso de cambio. 3.2.1 Factores de cambio. 3.2.2 Proceso de cambio. 3.3 Tipos de cambio planeado. 3.3.1 Cambio en la estructura. 3.3.2 Cambio en la tecnología. 3.3.3 Cambio en las personas. 3.4 Desarrollo organizacional (DO). 3.4.1 Conceptos básicos. 3.4.2 Tipos de actividades del DO. 3.5 Administración de la creatividad y las innovaciones. 3.5.1 Creatividad individual. 3.5.2 Creatividad e innovaciones en la organización. 3.5.3 Tipos de planeación. |
| 4 | Planeación estratégica. | 4.1 Introducción. 4.1.1 Planeación tradicional. 4.1.2 Planeación estratégica. 4.1.3 Elementos de la planeación estratégica. |

5.- TEMARIO (Continuación)

| | | |
|---|--------------------------|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> 4.2 Misión. <ul style="list-style-type: none"> 4.2.1 Concepto. 4.2.2 Responsables de formulación. 4.2.3 Cómo se construye la misión 4.2.4 Aplicación de la misión. 4.2.5 Ejemplo práctico. 4.3 Visión. <ul style="list-style-type: none"> 4.3.1 Concepto. 4.3.2 Quién la construye. 4.3.3 Cómo se construye la visión. 4.3.4 Características de la visión. 4.3.5 La utilidad de la visión. 4.4 Valores. <ul style="list-style-type: none"> 4.4.1 Concepto. 4.4.2 Características. 4.4.3 Valores mas relevantes. 4.5 Diagnóstico estratégico. <ul style="list-style-type: none"> 4.5.1 Propósito. 4.5.2 Identificación de nuestros clientes y servicios. 4.5.3 Investigación de las necesidades. 4.5.4 Análisis de fuerzas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA). |
| 5 | Legislación informática. | <ul style="list-style-type: none"> 5.1 Estructura del marco jurídico en México. 5.2 Derechos de Autor de la información digital. 5.3 Propiedad industrial y prácticas desleales. 5.4 Privacidad y protección de datos personales. 5.5 Protección al consumidor. 5.6 Gobierno en Internet y tendencias regulatorias globales. |
| 6 | Auditoría de la calidad. | <ul style="list-style-type: none"> 6.1 Concepto y evolución de la calidad. 6.2 Auditoría informática. <ul style="list-style-type: none"> 6.2.1 Conceptos de auditoría informática. 6.2.2 Métodos, técnicas y herramientas de auditoría. |

5.- TEMARIO (Continuación)

| | | |
|--|--|---|
| | | 6.2.3 Certificación (ISO 9000, 9000-3, 12207 y modelo CMM). 6.2.4 Disposiciones oficiales mexicanas para desarrollo de software. |
|--|--|---|

6.- APRENDIZAJES REQUERIDOS

- Fundamentos de administración.
- Conceptos de ética.

7.- SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

- Propiciar la búsqueda y selección en diversas fuentes de información sobre: negocios, calidad, planeación estratégica, legislación informática, certificación y auditoría.
- Analizar y discutir en equipos la información investigada y construir en clase las definiciones para cada concepto.
- Dar un uso didáctico a medios audiovisuales, emplear dinámicas grupales (lluvia de ideas, mesa redonda, paneles, foros, conferencias, debates, entre otros), realizar prácticas.
- Exposición de trabajos de investigación realizados en empresas presenciales o virtuales, de casos aplicados a cada tema.

8.- SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

- Exámenes teóricos y prácticos.
- Evaluar tareas, cumplimiento de los objetivos y desempeño en las prácticas.
- Investigación de campo (según se sugiera en cada unidad).
- Participación en clases.
- Evaluar exposiciones según sugerencias de cada unidad.

9.- UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD 1.- Sistemas de negocio y niveles de aplicación de los sistemas en las organizaciones.

| Objetivo Educativo | Actividades de Aprendizaje | Fuentes de Información |
|--|--|-------------------------------|
| El estudiante conocerá los elementos que integran el desarrollo. | 1.1 Identificar en una empresa las áreas básicas de un plan de negocios. 1.2 Elaborar anexos de un plan de negocios. 1.3 Realizar una presentación de un plan de negocios. | 1 |

UNIDAD 2.- Cultura corporativa de calidad.

| Objetivo Educativo | Actividades de Aprendizaje | Fuentes de Información |
|--|---|-------------------------------|
| Identificará los fundamentos, funciones y tipos de cultura corporativa y su arraigo en las empresas. | 2.1 Resumir los fundamentos de la cultura corporativa. 2.2 Investigar en empresas y contrastar las funciones y los tipos de cultura corporativa que existen. 2.3 Discutir en grupo cómo se arraiga la cultura corporativa en una empresa. 2.4 Exponer por equipo cómo se fomenta el comportamiento ético corporativo en una empresa. | 2 |

UNIDAD 3.- Estrategias de cambio.

| Objetivo Educativo | Actividades de Aprendizaje | Fuentes de Información |
|---|--|-------------------------------|
| Aplicará los conceptos básicos, factores y enfoques de estrategias de cambio para su mediano y largo plazo. | 3.1 Aplicar cada uno de los conceptos de esta unidad en una investigación de campo orientada a documentar la experiencia de implementación de estrategias regional. 3.2 Exponer los resultados. | 3 |

UNIDAD 4.- Planeación estratégica.

| Objetivo Educativo | Actividades de Aprendizaje | Fuentes de Información |
|--|--|-------------------------------|
| Diseñará un modelo utilizando la planeación estratégica. Desarrollará los procesos estratégicos para el logro de las metas, tomando en cuenta la capacidad de las organizaciones y aprovechando las oportunidades actuales y futuras en función de las situaciones internas que ellas tienen. | 4.1 Identificar la importancia de la misión en una empresa para garantizar el logro de objetivos comunes, comentarla en clase. 4.2 Discutir en equipos la importancia de la planeación estratégica dentro de las organizaciones como parte fundamental para el logro de sus metas. 4.3 Utilizar lluvia de ideas para señalar como se construyen la misión y la visión. 4.4 Acudir a empresas y solicitar su misión, visión y objetivos, exponerlo al grupo y discutir congruencia entre lo que es y debería ser. 4.5 Mediante casos prácticos crear misión, visión y FODA de una organización. | 4,5,6,7,,8,9 |

UNIDAD 5.- Legislación informática.

| Objetivo Educativo | Actividades de Aprendizaje | Fuentes de Información |
|--|--|-------------------------------|
| Conocerá el marco jurídico en el que está inmerso, así como su aplicación. | 5.1 Buscar información en diversas fuentes sobre procedimientos para la generación de normas jurídicas. 5.2 Investigar y analizar en grupo las normas aplicables al área informática 5.3 Discutir en grupo las normas y procedimientos aplicables al Derecho de Autor. 5.4 Buscar en diversas fuentes de información sobre las normas y procedimientos aplicables a la Ley de Propiedad Industrial y discutirlos en grupo. 5.5 Realizar una síntesis sobre prácticas desleales más comunes en el área informática. | 4,5,6,7,,8,9 |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>5.6 Elaborar un documento que establezca las políticas de privacidad para el uso de un sitio en Internet.</p> <p>5.7 Investigar y discutir en grupo las leyes aplicables para la Protección del Consumidor.</p> <p>5.8 Investigar y discutir en grupo las políticas existentes para el uso de los recursos informáticos por parte de gobierno.</p> | |
|--|---|--|

UNIDAD 6.- Auditoria de la calidad.

| Objetivo Educativo | Actividades de Aprendizaje | Fuentes de Información |
|--|---|-------------------------------|
| Conocerá los conceptos de calidad y su evolución, así como los métodos, técnicas y herramientas para una auditoria informática y su certificación a través de diferentes estándares. | <p>6.1 Buscar información y discutir en grupo sobre los conceptos de calidad.</p> <p>6.2 Realizar una síntesis sobre auditoria informática.</p> <p>6.3 Distinguir entre los diferentes métodos, técnicas y herramientas de auditoria a través de la aplicación de un caso práctico.</p> <p>6.4 Realizar un ensayo de cada uno de los estándares: ISO 9001, 9000-3, 12207.</p> <p>6.5 Investigar en la secretaria de economía las disposiciones oficiales para desarrollo de software, y exponerlas al grupo.</p> <p>6.6 Sintetizar los diferentes niveles de madurez de los procesos de una organización dedicada al desarrollo de software, tomando como referencia al modelo CMM y discutirlo en grupo.</p> <p>6.7 Utilizar lluvia de ideas para señalar quien y como se construye la misión y visión.</p> <p>6.8 Acudir a una empresa y solicitar su misión, visión y objetivos, exponerlo al grupo y discutir congruencia entre lo que es y debería ser.</p> <p>6.9 Mediante casos prácticos crear misión, visión y FODA de una organización.</p> | 10,11 |

10. FUENTES DE INFORMACIÓN

1. Rafael Alcaraz Rodríguez (2001).
El Emprendedor de Éxito, guía de planes de negocios.
Ed. Mc. Graw Hill.
2. Angelo Kinicki, Robert Kreitner (2003).
Comportamiento Organizacional. Conceptos, problemas y prácticas.
Ed. Mc. Graw Hill.
3. James A. F. Stoner, R. Edward Freeman, Daniel R. Gilbert Jr.
Administración, 6ª Edición, capítulo 15.
Ed. Pearson Education.
4. Cáceres, Luis René, Estrategia (1991).
Planificación y Control, México.
Ed. Fondo de Cultura Económico, 1517 pp.
5. Cameferd, Fobert A., Callaghan, Dennis W. (1990).
Strategic Management, Text, Tolls, and Cases for Business Policity.
Ed. Boston, Massachusetts: Kent Publishing Company, 861 pp.
6. Homper, Robert J, y Bough Sue L. (1990).
Strategic Market Planning, Lincolnwood, Illinois.
Ed. NTC Business Books.
7. Craig S. Rice (1990).
Strategic Planning for teh small business.
Ed. Holbreu Massachusetts: Bob Adams Inc, Publishers, 261 pp.
8. Dror, Yehczel (1985).
Enfrentando el Futuro.
Ed. FCE, 113 pp. México.
9. Hermida, Jorge y otros (1990).
Administración y Estrategía.
Ed. Ediciones Macchi, 238 pp. Buenos Aires, Argentina.
10. Carlos Muñoz Razo.
Auditoria en Sistemas Computacionales.
Ed. Prentice Hall.
11. Mario G. Piattini, Emilio del Peso.
Auditoría Informática un enfoque práctico.
Ed. Alfaomega Ra-Ma.

12. Oliver Hance.
Leyes y Negocios en Internet.
Ed. The Best of McGraw-Hill.
13. Barrios, Muñoz y Pérez Bustillo.
Internet y Derecho en México.
Ed. McGraw-Hill.

Referencias en Internet

- [1] <http://www.cp.com.uy/42/iso42.htm>
- [2] http://gidis.ing.unlpam.edu.ar/downloads/pdfs/Calidad_software.pdf
- [3] <http://www.campus.fortunecity.com/defiant/114/iso9000.htm>

11. PRÁCTICAS

Unidad Práctica

- 1 Elegir una organización por equipos para desarrollar en cada una :
 - Planeación Estratégica.
 - Concepto de calidad.
 - Plan de negocio.
 - Proceso de auditoria para un servicio o producto.
 - Proceso de certificación.